



CẨM NANG QUẢN LÝ HỆ THỐNG NHẬN DIỆN SỰ KIỆN

Trên tay bạn là bộ tài liệu hướng dẫn về các quy tắc ứng dụng Logo biểu trưng nhằm tạo nên hệ thống nhận diện cho Sự kiện 40 Năm Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam.

Việc tuân thủ các tiêu chí, nguyên tắc trong bộ tài liệu này không chỉ tạo nên tính thống nhất và hiệu quả cho Sự kiện mà còn góp phần tôn vinh giá trị sự kiện 40 Năm thành lập Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam

A. CÁC QUY ĐỊNH VỀ LOGO

1. Khoảng trống bắt buộc
2. Kích thước tối thiểu Logo
3. Màu sắc Sự kiện
4. Logo trên các nền màu bắt buộc
5. Logo trên nền màu phụ trợ
6. Phương án màu đơn sắc
7. Lưu ý khi sử dụng Logo
8. Logo trên nền ảnh

1 KHOẢNG TRỐNG BẮT BUỘC

Logo 40 Năm - Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam cần được tôn trọng trong bất cứ hình thức sử dụng nào. Trong khi sử dụng, cần chừa ra một khoảng trống bắt buộc xung quanh Logo.

Kích thước tối thiểu của khoảng trống bao quanh cả bốn phía của Logo bằng 1/2 đường kính của Vòng tròn Biểu tượng. Khoảng trống này giúp cho Logo không bị ảnh hưởng bởi các hình ảnh, yếu tố đồ họa khác hay bị mất bởi lề giấy.



2 KÍCH THƯỚC TỐI THIỂU

Tùy vào từng ứng dụng khác nhau mà kích thước Logo được thay đổi cho phù hợp. Nhưng kích thước của Logo luôn phải đảm bảo nó được trình bày rõ nét và có khoảng trống bắt buộc xung quanh Logo. Cách làm này thường giúp cho Logo thu hút sự chú ý của người xem nhiều hơn.

Hãy sử dụng sự sáng tạo và nhạy cảm của bạn để lựa chọn kích thước phù hợp nhất cho Logo 40 Năm - Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam.

Để đảm bảo thu hút sự chú ý tốt nhất, Logo nên được đặt trong khoảng không gian có kích thước không quá lớn; đường kính tối thiểu của Logo chỉ là 2 cm.



3 MÀU SẮC SỰ KIỆN

Màu sắc Sự kiện là yếu tố quan trọng thứ hai sau Logo biểu trưng. Trong những hoàn cảnh Logo không được nhận diện một cách rõ nét (hình ảnh lướt qua, nhiều biểu tượng đứng cạnh nhau...) thì màu sắc là dấu hiệu để mọi người nhận ra thương hiệu quen thuộc mà họ đã lưu giữ ấn tượng về nó.

Màu sắc Logo 40 Năm - Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam được thể hiện theo chuẩn màu CMYK như hình bên. Chuẩn màu này giúp cho các máy in 4 màu cho ra sản phẩm đúng với thiết kế gốc. Khi Logo được trình bày trên các thiết bị kỹ thuật số nó cần được vẽ với các giá trị màu RGB.

Màu của Logo đã được xác định chuẩn mực và lúc nào cũng phải được tuân thủ nghiêm ngặt trong việc sản xuất để duy trì tính nhất quán của thương hiệu.

Logo luôn được hiển thị trên nền màu trắng.



CMYK	C - 100
	M - 35
	Y - 100
	K - 0
RGB	R - 0
	G - 173
	B - 73
CODE	#007f49

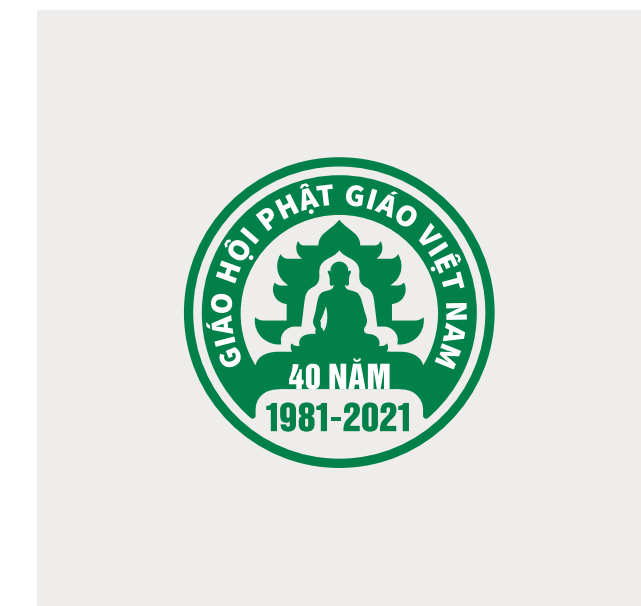
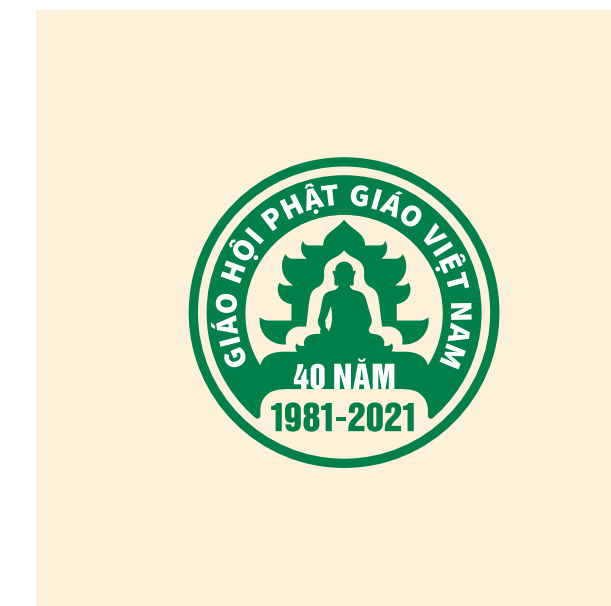
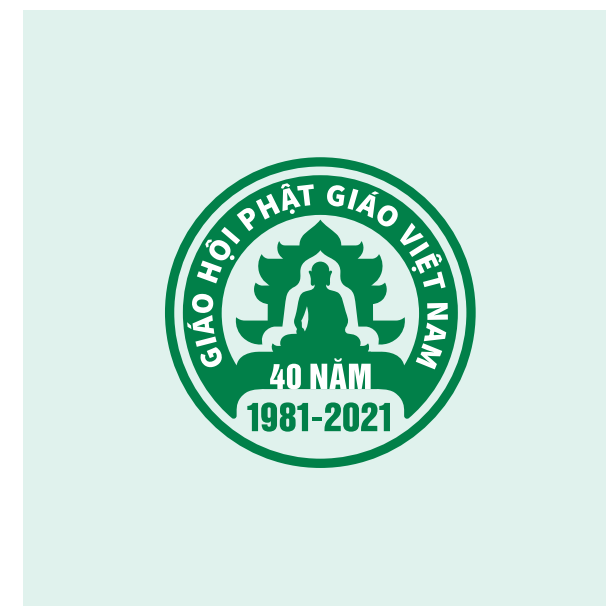
4 LOGO TRÊN CÁC NỀN MÀU BẮT BUỘC

Một số trường hợp, Logo phải đặt trên các nền màu bắt buộc có độ tương phản lớn thì màu sắc Logo được đổi thành màu trắng.



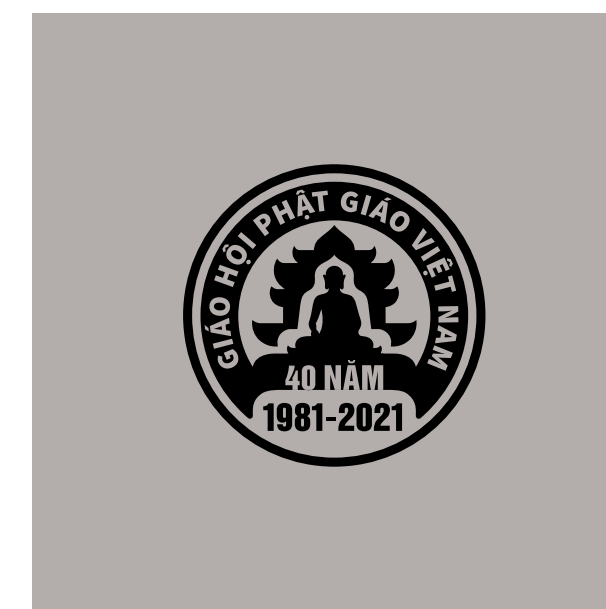
5 LOGO TRÊN NỀN MÀU PHỤ TRỢ

Trong một số trường hợp, nhằm tạo những nét tươi mới cho thiết kế, có thể sử dụng Logo trên một số nền màu phụ trợ như bên. Những màu nền này phải có độ sáng cao vì vậy sẽ không ảnh hưởng đến nhận diện màu sắc của Logo.



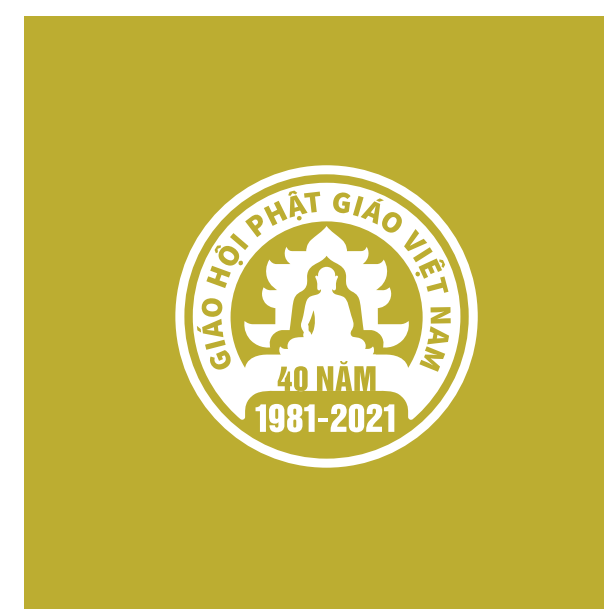
Logo đen trắng

Cho các ứng dụng in ấn đen trắng, hoặc trong trường hợp không sử dụng được Logo màu, có thể sử dụng Logo đen - trắng để thay thế.



Trường hợp đặc biệt

Sử dụng phương pháp ép nhũ, dập nổi, UV định hình cho Logo trong những trường hợp ấn phẩm cần sự sang trọng, thu hút thị giác.



7 LƯU Ý KHI SỬ DỤNG LOGO

Quy định Tránh sử dụng

Mục đích của những hướng dẫn này nhằm đảm bảo tất cả mọi hình thức tái sản xuất Logo phải đúng với nguyên bản. Không có bất kỳ ngoại lệ nào được chấp nhận trong mọi tình huống. Vui lòng tham khảo những ví dụ bên dưới về một số cách sử dụng sai lệch và hãy luôn chú ý đến việc sử dụng Logo:

1. Không sử dụng Logo bị sai quy chuẩn về màu
2. Không sửa, can thiệp vào Logo
3. Không đổi Logo thành nét
4. Không quay Logo nghiêng các hướng
5. Không sử dụng Logo bị bóp lại
6. Không sử dụng bóng đổ vào Logo
7. Không sử dụng Logo có độ phân giải thấp, làm nhòe Logo
8. Không sử dụng hiệu ứng lên Logo
9. Không sử dụng Logo trên các nền màu phức tạp hoặc không đủ độ tương phản



8 LOGO TRÊN NỀN ẢNH

Hạn chế dùng trực tiếp Logo trên nền ảnh, nếu dùng phải đảm bảo dùng trên những khoảng ảnh sáng màu và có Background sáng.



Trường hợp Background sáng màu.



Khi ảnh có màu đậm hoặc có Background tối thì phải dùng trên mảng màu như trên hoặc dùng 1 màu trắng như hình dưới.



B. HỆ THỐNG ỨNG DỤNG

2 - ỨNG DỤNG VĂN PHÒNG

2.1. Tiêu đề thư

2.2. Phong bì

2.3. Folder

2.4. Powerpoint template

3 - ỨNG DỤNG MARKETING

3.1. Tổ chức sự kiện

TIÊU ĐỀ THƯ

Kích thước 21 x 29.7 cm; in màu trên giấy Ford 100gr

TIÊU ĐỀ

GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
Trụ sở chính: Chùa Quán Sứ, Hà Nội và Thiền viện
Quảng Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0338333422 | Email: info@pha.giao.org.vn
Website: phatgiao.org.vn

2.2 PHONG BÌ NHỎ

Kích thước 23 x 12 cm; in màu trên giấy Ford 150gr
nắp màu xanh

To:

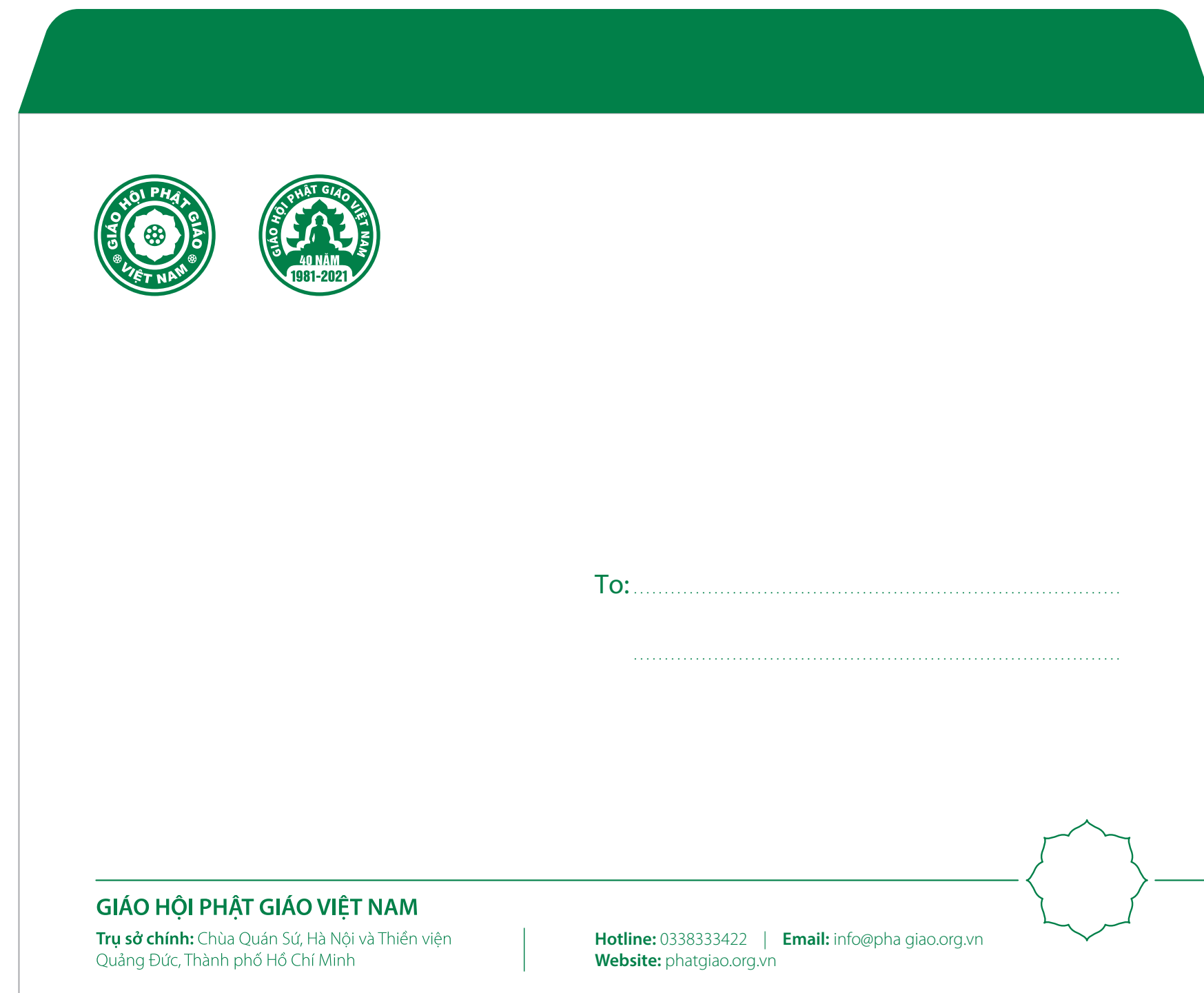
.....

GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
Trụ sở chính: Chùa Quán Sứ, Hà Nội và Thiền viện
Quảng Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0338333422 | Email: info@pha.giao.org.vn
Website: phatgiao.org.vn

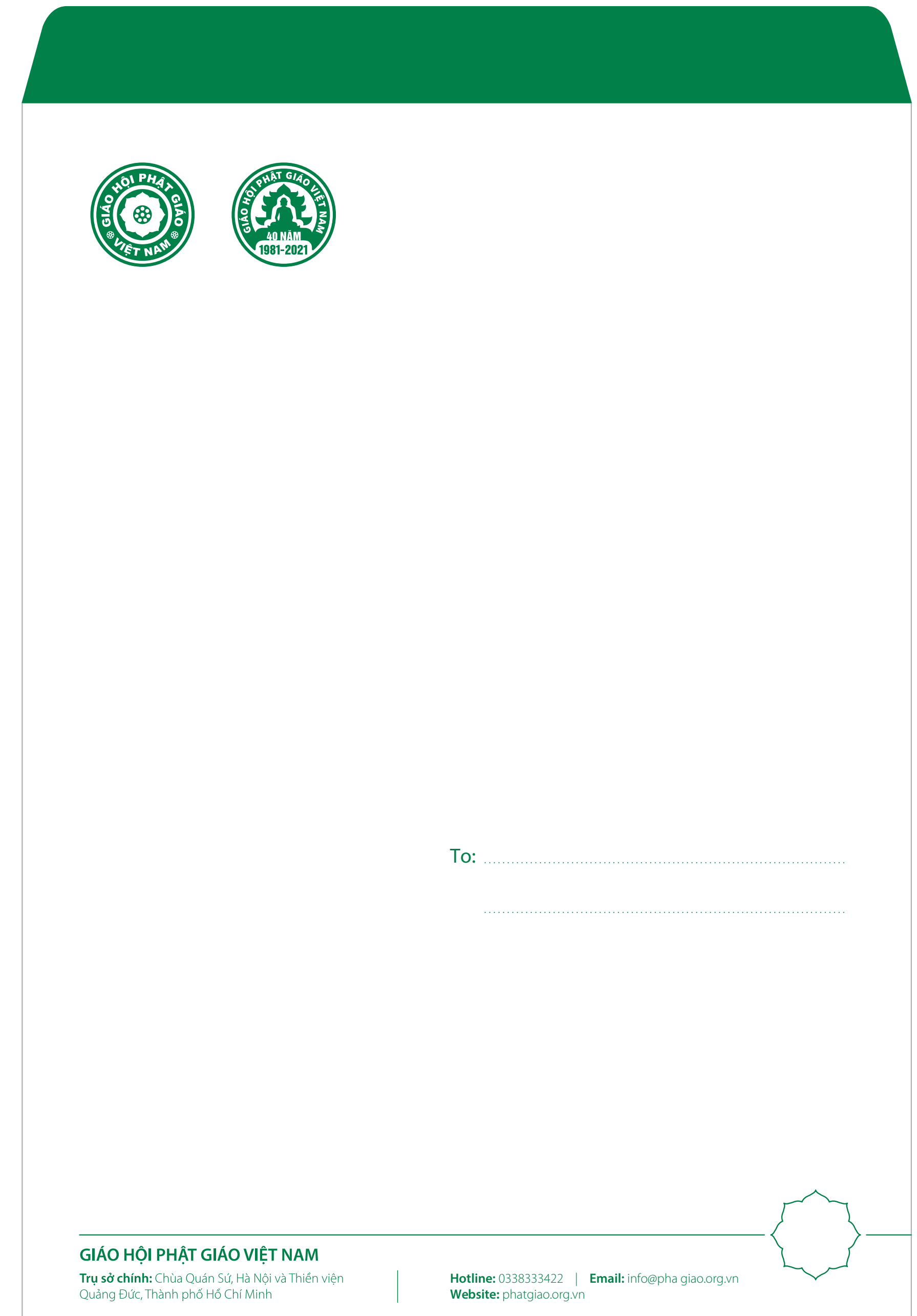
2.2 PHONG BÌ TRUNG

Kích thước 23 x 17 cm; in màu trên giấy Ford 150gr;
nắp màu xanh của sự kiện



PHONG BÌ ĐẠI

Kích thước 23 x 31,5 cm; in màu trên giấy Ford 150gr;
nắp màu xanh của sự kiện



2.3 BÌA ĐỰNG TÀI LIỆU (FOLDER)

Kích thước 23 x 31,5 cm; gấp 2; in màu trên giấy cuches 250gr

Logo ép kim

Mặt ngoài



2.3 BÌA ĐỰNG TÀI LIỆU (FOLDER)

Kích thước 23 x 31,5 cm; gấp 2; in màu trên giấy cuches 250gr

Mặt trong



Phương án 1:
Họa tiết Cánh sen

GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM

GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
40 NĂM
1981-2021

TIÊU ĐỀ:
TIÊU ĐỀ CHÍNH

MỤC LỤC

1. Đề mục phụ
2. Đề mục phụ
3. Đề mục phụ
4. Đề mục phụ

TIÊU ĐỀ CHÍNH 01

1- ĐỀ MỤC

- 1.1. Đề mục phụ
- 1.2. Đề mục phụ
- 1.3. Đề mục phụ
- 1.4. Đề mục phụ

TIÊU ĐỀ CHÍNH 02

XIN CẢM ƠN!

GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
Trụ sở chính: Chùa Quán Sứ, Hà Nội và Thiền viện Quảng Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0338333422 | Email: info@phatgiao.org.vn
Website: phatgiao.org.vn

Phương án 2:
Họa tiết Bông sen



TIÊU ĐỀ:
TIÊU ĐỀ CHÍNH

MỤC LỤC

1. Đề mục phụ
2. Đề mục phụ
3. Đề mục phụ
4. Đề mục phụ

TIÊU ĐỀ CHÍNH 01

1- ĐỀ MỤC

- 1.1. Đề mục phụ
- 1.2. Đề mục phụ
- 1.3. Đề mục phụ
- 1.4. Đề mục phụ

TIÊU ĐỀ CHÍNH 02

XIN CẢM ƠN!

GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM
Trụ sở chính: Chùa Quán Sứ, Hà Nội và Thiền viện Quảng Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0338333422 | Email: info@phatgiao.org.vn
Website: phatgiao.org.vn

3.1 TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Sử dụng trong sự kiện Kỷ niệm 40 Năm Thành lập Giáo Hội Phật Giáo Việt Nam, đơn vị thiết kế sử dụng Logo theo mục đích hiệu quả

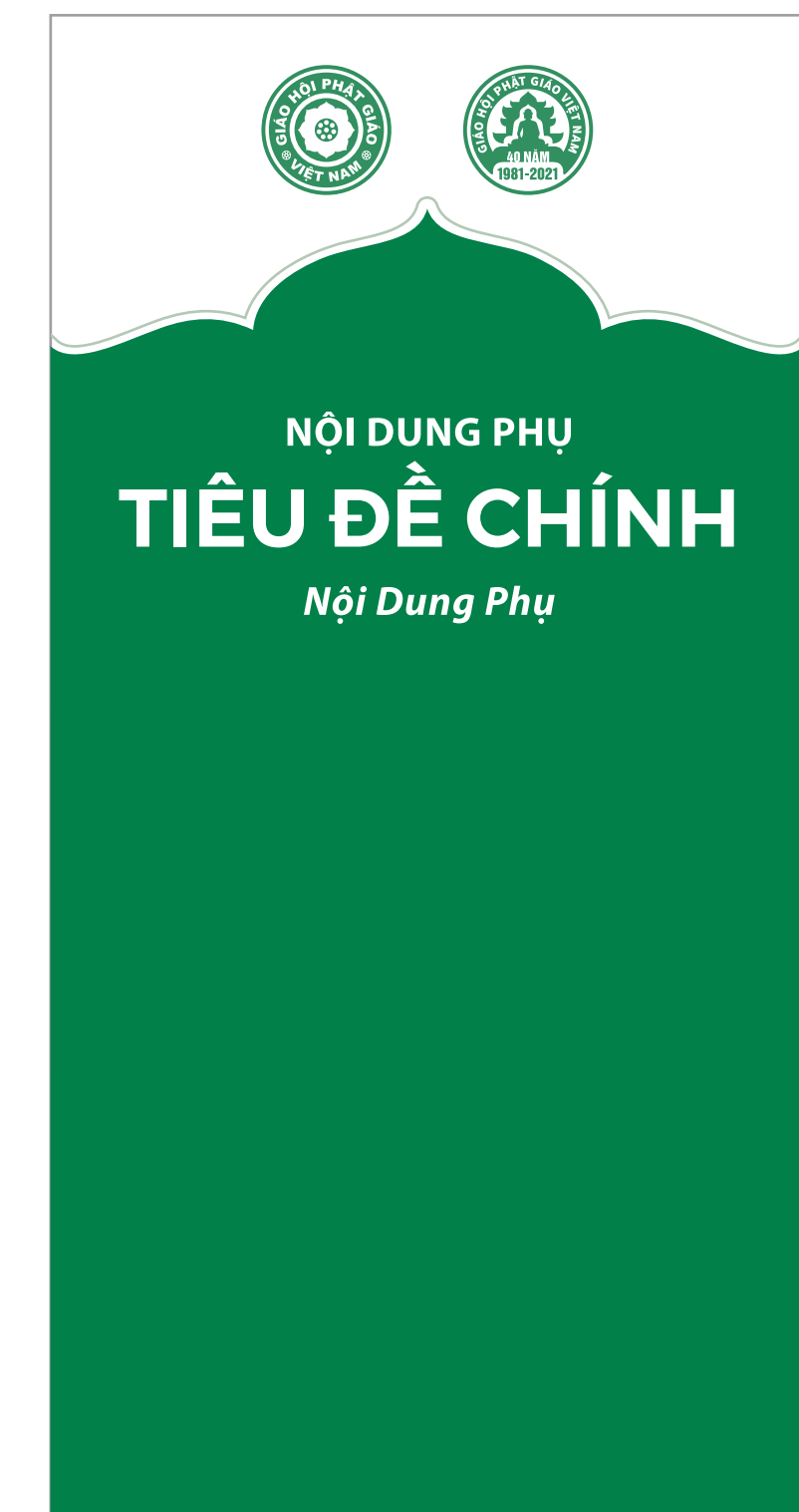
Backdrop

Nền trắng hoặc nền màu



Standee

Nền trắng hoặc nền màu



3.1 TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Hệ thống Banner

Nền trắng hoặc nền màu

Banner ngang



Banner ngang



Banner dọc



3.1 TỔ CHỨC SỰ KIỆN

Thư mời

Kích thước 21 X 14,5 cm; in màu màu 1 mặt trên giấy Cuches 150gr; mặt sau để trắng



GIÁO HỘI PHẬT GIÁO VIỆT NAM

Trụ sở chính: Chùa Quán Sứ, Hà Nội và Thiền viện
Quảng Đức, Thành phố Hồ Chí Minh

Hotline: 0338333422 | **Email:** info@phatgiao.org.vn
Website: phatgiao.org.vn

